

Un produit mondialisé : Le café

Consigne : Analysez le type de commerce et le rôle des organisations non gouvernementales auxquels les deux documents font référence.

Document 1 : Le café, un enjeu décisif pour certains Etats :

Le café est de loin la principale ressource de l'Éthiopie. Il représente entre 40 % et 60 % de ses exportations et assure la survie d'environ 15 millions de personnes, essentiellement des familles d'agriculteurs pauvres. Pour tenter d'accroître ses revenus et se protéger de l'effondrement catastrophique des prix, comme entre 2000 et 2003, Addis-Abeba* cherche à déposer la marque des régions où sont produits les cafés les plus réputés Sidamo, Yirgacheffe et Harar, à l'image du cognac ou du roquefort.

Mais l'Éthiopie se heurte à Starbucks**. La multinationale utilise abondamment les noms éthiopiens pour vendre ses breuvages et ne veut pas entendre parler de marques à rémunérer. Oxfam, organisation anglaise prônant le commerce équitable, accuse depuis des mois le groupe américain de priver les fermiers éthiopiens d'au moins 90 millions de dollars de revenus supplémentaires par an. « *Les cafés Harar et Sidamo sont vendus jusqu'à 24 et 26 dollars par livre par Starbucks. Les agriculteurs qui les cultivent reçoivent entre 60 cents et 1,10 dollar par livre* », explique Seth Petchers d'Oxfam.

Le gouvernement éthiopien a offert, en échange d'une marque, un accord de licence gratuite à Starbucks. Onze distributeurs américains de café ont déjà accepté la proposition. Il y a deux semaines, le premier ministre éthiopien, Meles Zenawi, a reçu le patron de Starbucks, Jim Donald. Mais ce dernier reste inflexible. Le groupe américain propose une certification géographique des cafés éthiopiens à l'image des appellations contrôlées des vins français, du jus d'orange de Floride ou du café jamaïcain Blue Mountain. Celui-ci est cité en exemple. Quand les agriculteurs éthiopiens obtiennent souvent moins de 5 % du prix de vente final, ceux de Jamaïque en reçoivent jusqu'à 45 %. Les autorités américaines laissent entendre qu'une certification apporte de la transparence au système et que les revenus supplémentaires finissent bien dans la poche des agriculteurs.

Eric Leser, Le Monde, n019250, 15 décembre 2006.

** Fondée en 1971 à Seattle (États-Unis), Starbucks est aujourd'hui la plus grande firme multinationale de café. Spécialisée à l'origine dans le commerce de café en grains de haute qualité acheté directement au producteur, elle s'est diversifiée en créant une chaîne de magasins.

Doc. 2 : publicité affichée sur Internet par une entreprise canadienne de torréfaction (Van Houtte) en 2007.

Faites une PAUSE CAFÉ ÉQUITABLE
Participez au concours gratuit – aucune obligation d'achat !

45 millions ?
C'est le nombre de tasses de café que nous consommons par jour au bureau en Amérique du Nord. Chaque fois que nous buvons une tasse de café équitable, nous aidons un cultivateur de café à mieux gagner sa vie.

Alors, pourquoi ne pas boire du café équitable au travail ? Saisissez votre chance de venir en aide aux communautés de caféiculteurs.

Convaincu ?
Inscrivez-vous au concours Faites une PAUSE CAFÉ ÉQUITABLE. Vous pourriez gagner une cafetière Keurig avec un an de café équitable GRATUIT, à déguster chez vous !

Et si vous gagnez, tous vos collègues de travail gagnent aussi :
Van Houtte installera sur votre lieu de travail, pour vous et vos collègues, une cafetière Keurig avec du café équitable gratuit pour un an !

Formulaire d'inscription au concours

Aucune obligation d'achat

English

Accueil
Inscription
Vos chances de gagner...en temps réel
Le café équitable
Informez vos collègues et amis
Essai gratuit de café équitable

FAIR TRADE CERTIFIED
CERTIFIÉ ÉQUITABLE

VAN HOUTTE
CAFÉ

Keurig : filiale de Van Houtte qui fabrique des machines à café.

Source : www.vanhoutte.com