

## Sujet : La fin de la superpuissance américaine ?

### Introduction

1) C'est un exercice d'analyse du document donc il faut toujours les présenter ! (**source + nature**)

Doc 1 : Article économique extrait de « les Echos » sur la puissance étatsunienne en 2010

Doc 2 : Statistiques de la banque mondiale sur les plus grandes multinationales en 2005

2) Mise en relation des documents par rapport au sujet : (introduction possible)

Les deux documents proposés, un article économique extrait du journal français « les Echos » en 2010 ainsi qu'un tableau statistique de la banque mondiale sur les firmes multinationales en 2005 permettent **d'analyser la puissance économique actuelle des états Unis**.

Durant le XX<sup>ème</sup> siècle les Etats Unis ont en effet été qualifiés de « **superpuissance** », de part leur influence, **leurs capacités à pouvoir imposer leur volonté aux autres**.

**Peut-on encore qualifier les Etats-Unis de « superpuissance » dans le contexte économique actuel ?**

### I] USA : superpuissance américaine

#### A) 1<sup>er</sup> pôle économique mondial :

Penser à toujours partir des documents pour éviter les hors sujet puis à analyser :

Citation du doc 1 « **Hégémonie** » (puissance incontestée) puis analyse avec vos connaissances :

**contrôle financier, monnaie = référence mondiale (dollar), bourse de Wall-Street...**

**« production industrielle mondiale stagne autour de 20% » Industries, rôle de l'innovation, inventions majeures durant le dernier siècle.**

Recouper avec les doc 2 (« General Electric » → invention américaine, toujours dans les grandes firmes mondiales) Transition vers la sous partie :

#### B) Des firmes américaines puissantes :

**Doc 2 : 5/10 firmes = américaine** → Moitié (**puissance de l'industrie américaine**)

**Stratégie économique de la DIT (division internationale du travail)** comme l'illustre **le doc 2 sur le commerce intra-firme** : industrie puissante car lieu de fabrication différent de celui de la vente (étude du marché mondial) Référence dans le **Texte 1 : plus grand marché de consommation = Europe**

→ transition vers une production et des échanges mondialisés

### II] LIMITES de la superpuissance

#### A) Concurrence des autres pôles

**« la Chine, devenue en 2010 la deuxième puissance économique mondiale »**

**« Barack Obama n'accepterait pas une seconde place pour les Etats-Unis »**. Analyser le sens de ce discours : inquiétude vis-à-vis de la croissance chinoise, politique offensive.

**9% des exportations mondiales contre 1/3 en 1945, interpréter l'évolution** une puissance en recul, jusque dans la place de ses firmes. (transition)

#### B) Concurrence des firmes

**Symbole « Toyota » + vente IBM : 1<sup>er</sup> groupe automobile = japonais + Lenovo = premier groupe informatique** → **2 symboles de la puissance de l'industrie américaine en déclin**.

Prendre en compte le commerce intra-firme (doc 2) des entreprises, de la DIT et mondialisation des échanges, les firmes sont-elles encore nationales ? ex : Apple marque américaine ?

### Conclusion :

Accentuer soit sur *l'intérêt* ou la *limite* des documents : L'étude croisée de ces deux documents permet-elle de cerner la nouvelle donne économique mondiale ? **La croissance économique actuelle favorise en effet l'émergence d'une économie multipolaire** d'où du déclin relatif des Etats Unis.