

Un autre aspect de la mondialisation: le métissage culturel

Objectifs :

- Nuancer la standardisation de l'offre culturelle par l'adaptation des produits selon les cultures.
- Relativiser la notion de mondialisation culturelle en étudiant les résistances.

Exercice 1 : Les publicités de Mac Donald :

1/ Remplis le tableau ci dessous en fonction des publicités de la firme dans le monde.

Publicité	Pays concernés	Situation	Analyse de la publicité (quels consommateurs visés)
https://www.youtube.com/watch?v=Vt0oDZg_xAc			
https://www.youtube.com/watch?v=8VdG8eCxors			
https://www.youtube.com/watch?v=pd1v0J3n3v0			
https://www.youtube.com/watch?v=uP8VMKAqA4U			
https://www.youtube.com/watch?v=HCmh8cBjUeM			

Ci-dessous les sandwiches de Mac Donald proposés en Arabie Saoudite, au Guatemala et en Inde.



2/ A partir de ces documents explique la stratégie de la firme Mac Donald dans le monde

.....

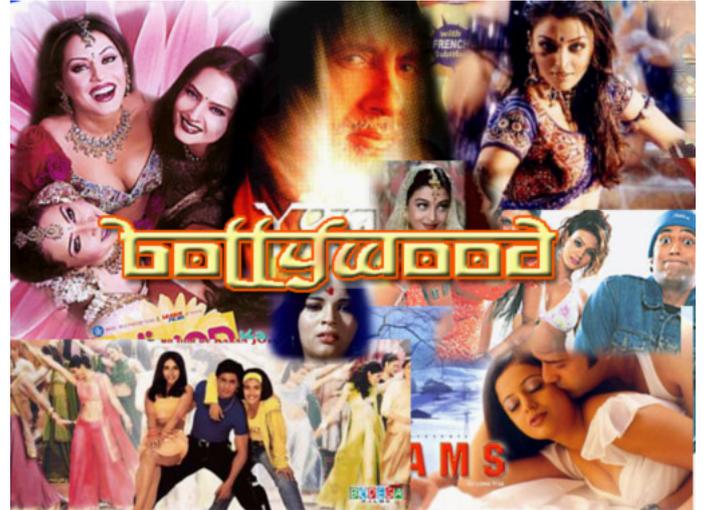
.....

.....

.....

.....

Exercice 2 : L'influence d'autres cinémas :

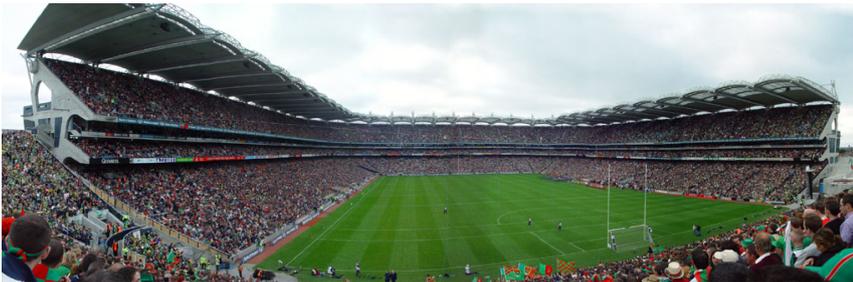


3/ Complète le tableau en cherchant des informations sur ces 2 productions cinématographiques.

(Tu peux consulter en particulier le site www.courrierinternational.com)

Productions	Pays d'origine	Nombre de films/An	Pays de diffusion	Influences culturelles
Nollywood				
Bollywood				

Exercice 3 : Les résistances, l'exemple des Sports traditionnels :



Stade de Croke Park, Dublin, Ireland.



4/ Cherche des informations sur le stade de Croke Park (capacité, évènements organisés)

5/ Trouve d'autres sports traditionnels pratiqués uniquement dans certains pays.

Bilan : Explique le métissage culturel entraîné par la mondialisation et les résistances qui l'accompagnent.