

## **Le poids des Hydrocarbures dans l'économie du Qatar : Dossier pages 306/307**

**Document 1 :** champs pétrolifères du NordYann Arthus Bertrand, Qatar



1/ Localise le Qatar d'après la **carte 1 page 306** :

.....

2/ Quelle est la ressource exploitée sur le doc 1 :

.....

### **Document 2 : un atout pour le Qatar**

Le Qatar bénéficie de la plus forte croissance économique de la région et dispose de l'un des revenus par habitant les plus élevés au monde.

Il détient les troisièmes réserves de gaz du monde après la Russie et l'Iran (250 ans d'exploitation, 15,7% des réserves mondiales).

La dépendance à l'égard du gaz et, dans une moindre mesure, du pétrole, a incité les autorités qatariennes à s'orienter vers une diversification de l'économie. A partir de son potentiel en gaz, l'émirat veut développer un ambitieux programme d'industrialisation, notamment dans les domaines de la liquéfaction et de la pétrochimie(...) L'objectif déclaré des autorités qatariennes est de ramener la part des hydrocarbures à 25% du PIB dès 2015 contre 62,5% à l'heure actuelle.

*D'après le site du Ministère des affaires étrangères et européennes <http://www.diplomatie.gouv.fr/>*

3/ Quels **aménagements** ont été nécessaire pour exploiter cette ressource ? **doc 1 et doc 3 page 307**

.....

.....

.....

4/ Quels sont les **projets du Qatar** grâce à cette ressource ?

.....

.....

.....

### **Document 3 : Chiffres clefs du Moyen-Orient**

#### **Production d'hydrocarbures**

- 32% de la production de pétrole (1er rang mondial)
- 12% pour le gaz (3ème derrière Russie et Etats-Unis)

#### **Réserves**

- 41% des réserves mondiales de gaz
- 60% des réserves de pétrole brut

#### **Exportations**

- 60% des exportations (1er exportateur de pétrole)

#### **Principaux clients en hydrocarbures :**

- Asie : Inde, Chine, Japon
- Europe : Union Européenne
- Amérique du Nord : Etats-Unis, Canada

5/ Montre que le Moyen Orient est le **réservoir en hydrocarbures du monde** :

.....

.....

.....

6/ Quel est le **point commun** des **principaux clients** du Moyen Orient ?

.....

.....

.....