G. Buatois, Collège du Léman, Genève, Suisse, 2014/2015

« Conserve India » : le travail d'une ONG à Delhi

Objectifs :

- **Etudier un exemple local de projet de développement durable**
- **Justifier que le projet correspond aux trois piliers du développement durable.**

Exercice 1 : *Le recyclage des déchets à New Delhi.*

1/ **Rends toi sur le site** http://www.conserveindia.org/ et **complète la légende** des photos suivantes

2/ Cite les différents métiers exercés par les employés de l'entreprise : *(Tu peux lire le doc 2)*

……

Document 1 : *Les chiffres de l'entreprise :*

- **12 tonnes de déchets** transformés par an
- **4 000 sacs** réalisés par mois**.**
- **300 employés** à New Delhi *(pour la majorité des habitants des bidonvilles.)*
- **Les employés disposent d'une retraite et d'une assurance chômage**
- **80 euros** : le prix du sac dans une boutique en Europe**.**
- **0 sacs vendus en Inde**
- **100 000 euros de marchandises** vendues en 2006

3/ Regroupe les chiffres de l'entreprise selon les trois piliers du développement durable.

…… …… ……

Exercice 2 : *Les objectifs de cette organisation non gouvernementale.*

Document 2 : *Le recyclage des sacs en plastiques :*

« Conserve India a été créée en 1998 par Anita et Shalabh Ahuja, installés à New Delhi et intéressés par le recyclage des ordures ménagères. Ils réalisent rapidement que le plastique, 10 à 15 % des 8 000 tonnes de déchets rejetés quotidiennement par la capitale indienne, est un problème majeur. (…) Le couple invente une forme originale de recyclage à but commercial pour donner une nouvelle vie à ces déchets. Triés, lavés et compressés, les sacs plastiques, achetés aux ramasseurs, sont transformés en sacs à main. En 2003, une unité de production ouvre ses portes au cœur des bidonvilles. (…) Le succès est rapide. L'ONG diversifie designs, couleurs et produits et ce sont bientôt 12 tonnes de déchets qui sont transformés chaque année en accessoires de mode : ceintures, sacs à mains ou colliers. La production est exclusivement destinée à l'exportation vers l'Occident, où le commerce éthique a le vent en poupe. (…)

Grâce aux bénéfices, le couple a aussi ouvert une école dans un bidonville et créé un service de micro-assurance pour les travailleurs. »

Aurélie Darboulet, « *Quand les ordures de New Delhi servent à fabriquer des sacs et des bijoux* », Aujourd'hui l'Inde, 16 décembre 2007.

4/Qui a créé « Conserve India » ? Où ? *(le pays, la ville, le quartier)*

……

5/ Quels sont les objectifs de « l'entreprise » ? *(Pense aux trois piliers du développement durable)*

……

……

6/ « Conserve India » est-elle plutôt une entreprise ou une organisation ? *(Justifie ta réponse)*

……

……

Exercice 3 : *Les ventes de la firme.*

7/ Retourne sur le site http://www.conserveindia.org/ et consulte le catalogue de l'entreprise. Quels sont les **différents produits** proposés en 2014 ? *(Tu peux également regarder d'autres sites)*

……

8/ Quelles sont les **matières utilisées** pour **fabriquer ces produits** ? Comment expliquer que **l'organisation** ne se contente plus uniquement de la matière **plastique** ?

……

9/ En utilisant les chiffres du document 1, explique où sont vendus ces sacs.

……

Bilan : A partir du slogan de l'organisation et de son logo *(1ère page du catalogue)* montre que « Conserve India » est **favorable à l'environnement, produit des richesses** tout en **améliorant les conditions de vie des plus pauvres**.

Conserve
PEOPLE • PLANET • PRODUCTS

……

……

……

……

……