

L'émergence d'une société urbaine :

Introduction :

Les villes européennes se transforment au Moyen Age : **elles augmentent en taille, en population, en richesse**. Si le rôle des seigneurs reste important un nouveau pouvoir apparaît dans les villes : **le pouvoir marchand**.

Les marchands utilisent alors leurs richesses pour s'affranchir de l'ordre seigneurial et obtiennent davantage de liberté.

Comment les habitants des villes parviennent-ils à réorganiser la société ? (*en dehors de l'ordre seigneurial*)

I) Des villes plus riches et plus libres : Exercice Bruges

Au Moyen Age **les villes se transforment car elles sont au centre du commerce**. Les « **bourgeois** », **les habitants des villes à l'origine**, obtiennent davantage de liberté des seigneurs, qui les incitent à développer leurs activités pour obtenir plus de taxes.

Les symboles de cette liberté sont **le beffroi et l'hôtel de ville** qui rivalisent souvent en taille avec **le clocher de la cathédrale**. Les marchands s'associent souvent en **guilde, une association de marchands** pour protéger leurs affaires.

II) Un nouveau groupe de puissant: les marchands Exercice Jacques Cœur

Jacques Cœur est l'exemple en France d'un fils d'artisan parvenu à **s'enrichir grâce au commerce maritime**, à rejoindre le conseil du roi et à acheter des seigneuries dans tout le royaume.

Son palais de Bourges symbolise à lui seul sa réussite et l'enrichissement des villes au Moyen Age.

Les marchands permettent en effet à l'Europe d'étendre ses frontières et de nouer des contacts étroits avec d'autres civilisations (*avec le monde musulman, en Europe du Nord, en Asie.*)

III) Des villes reliées entre elles: Exercice sur les foires de Champagne

A partir du XIVème siècle les marchands deviennent des **hommes d'affaires, ce sont des banquiers qui pratiquent la lettre de change, l'écrit par lequel un marchand est payé à distance et le prêt à intérêt**.

Les marchands développent de nouvelles routes et fondent des **comptoirs, des zones d'échanges** qui permettent de tisser de véritables réseaux commerciaux avec les **foires, de grands marchés tenus à des dates et dans des lieux fixes**.

Dans les villes de **Flandre, da Champagne, et du Nord de l'Italie** une **proto-industrie** se développe, **les produits comme le bois, les métaux, la laine sont transformés en bateaux, armes draps**.

Conclusion :

Les populations urbaines sont de plus en plus influentes sur le reste de la société médiévale. Le mode vie des artisans et les commerçants les différencie des paysans même si la noblesse et le clergé tentent d'encadrer (*et de limiter*) cette évolution sociale.