

L'iPad un produit mondialisé :

Objectifs :

- Retracer le parcours de l'iPad depuis sa conception, sa production et sa vente.
- Illustrer la mondialisation des échanges par la commercialisation de ce produit.

Doc 1 : L'iPad, la tablette numérique d'Apple



Doc 2 : Les ventes de tablettes numériques en 2012

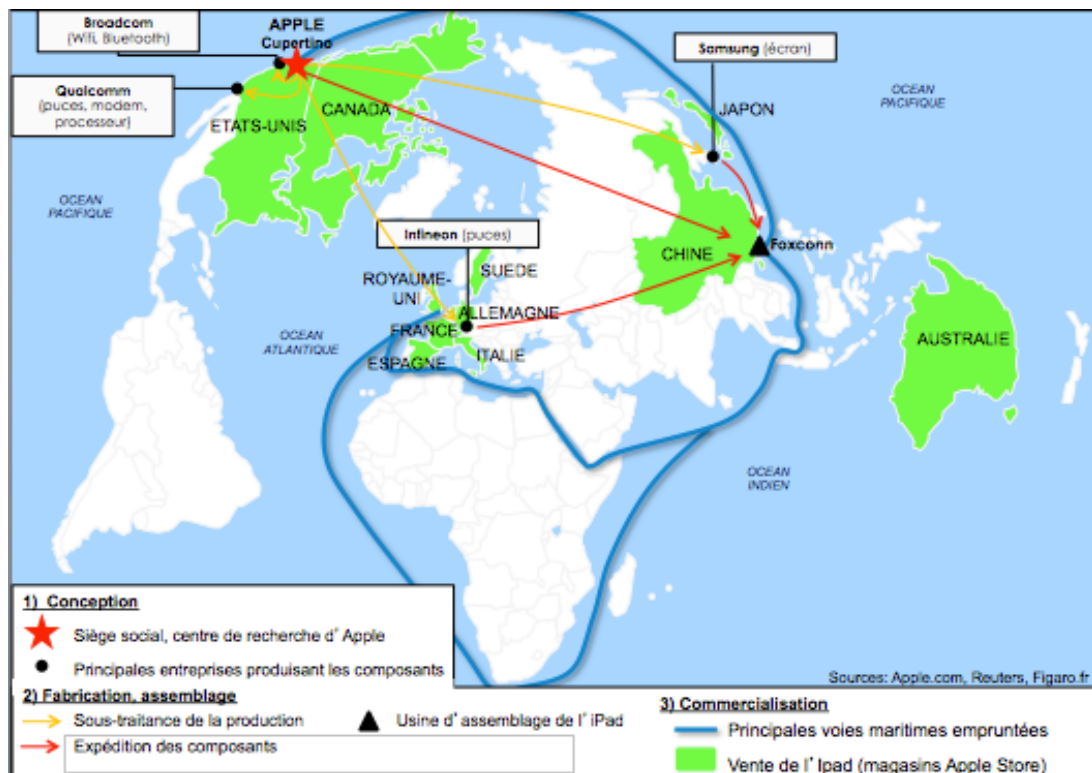
Principaux constructeurs de tablettes	Siège social	Ventes de tablettes en 2012 (en millions)	Parts de marché des ventes de tablettes en 2011 (en %)	Chiffre d'affaires en 2010 (en milliards de dollars) [rang mondial]
Apple iPad	Cupertino (Etats-Unis)	72,9	61%	65,2 [111è]
Tablettes Android	-	46,4	39%	-
Samsung Electronics	Séoul (Corée du Sud)	-	-	133,7 [22è]
Archos	Ignny (France)	-	-	-
Nokia	Keilaniemi (Finlande)	-	-	56,2 [143è]
Microsoft	Redmond (Etats-Unis)	-	-	62,4 [120è]
Autres	-	-	-	-
Total		119	100%	

Source: Le Monde.fr, Fortune Global 500

© HISTGEOGRAPHIE.COM

1) Présente le produit étudié en quelques phrases (*genre, marque, position sur le marché mondial*)

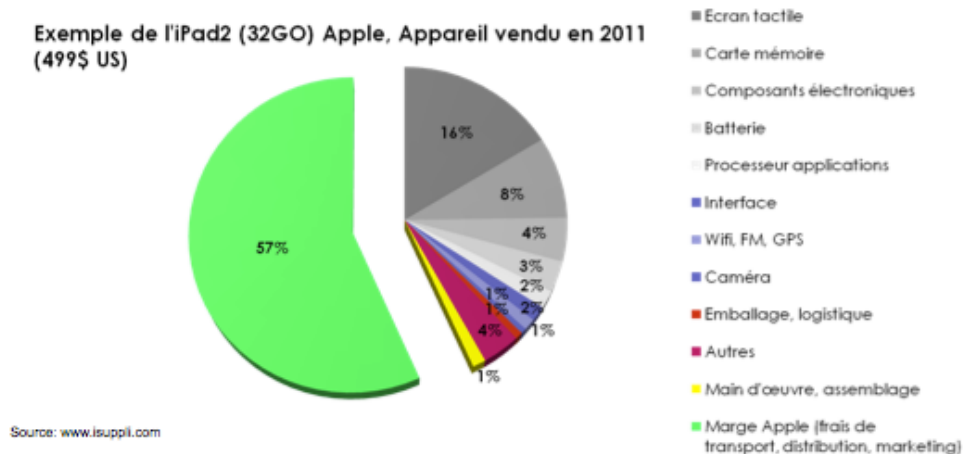
Document 3 : L'iPad, de la conception à la réalisation. (Bien que leurs composants diffèrent légèrement d'une version à l'autre, tous les iPad contiennent des centaines de pièces, dont 90 % sont produits à l'étranger : les semi-conducteurs de dernière génération viennent d'Allemagne et de Taïwan, les mémoires de Corée et du Japon, les écrans et les circuits de Corée et de Taïwan, les chipsets d'Europe et les métaux rares d'Afrique et d'Asie. Le tout est ensuite assemblé en Chine.)



2) Complète le schéma ci dessous à partir de la carte 3 et propose des explications.

Etape 1 : le lieu de conception : <i>Explications :</i> 	Etape 2 : les lieux de fabrication des composants: <i>Explications :</i> 	Etape 3 : le lieu d'assemblage : <i>Explications :</i>
---	--	--

Document 4 : Coûts de la fabrication de l'iPad.



3) Que constates-tu dans la répartition des coûts et des marges de l'iPad ?

.....

.....

Document 5 : Où sont assemblées les iPad ?

"Toute la chaîne d'approvisionnement est maintenant en Chine", confie un autre ancien dirigeant d'Apple. "Il vous faut un millier de joints de caoutchouc ? Vous les trouverez dans l'usine d'à côté. Un million de vis ? C'est dans l'usine au coin de la rue. Vous voulez que cette vis soit façonnée un peu différemment ? Ce sera prêt dans trois heures." Huit heures de route séparent l'usine de découpe de verre du complexe industriel où est assemblé l'iPad [le Parc scientifique et technologique de Longhua, à Shenzhen, dans la province du Guangdong]. Ce complexe, surnommé Foxconn City, a achevé de convaincre les dirigeants d'Apple que la Chine pouvait fournir des ouvriers – et une réactivité – avec lesquels leurs homologues américains ne pouvaient pas rivaliser. Car rien de comparable à Foxconn City n'existe aux Etats-Unis. Ce parc industriel emploie 230000 personnes, dont beaucoup travaillent six jours par semaine et passent jusqu'à douze heures d'affilée à leur poste. Plus d'un quart d'entre elles sont logées dans les dortoirs de l'entreprise et beaucoup gagnent moins de 17 dollars [13 euros] par jour. Lors d'une visite, un représentant d'Apple arrivé à l'heure du changement d'équipe s'est retrouvé bloqué en voiture au milieu d'un flot d'ouvriers à pied. *"C'est quelque chose que vous ne pouvez pas imaginer"*, raconte-t-il. Foxconn emploie 300 gardiens pour encadrer la circulation pédestre et éviter que les ouvriers ne se fassent écraser lors de la ruée vers les portes. Dans la cuisine centrale de l'usine, on fait cuire chaque jour trois tonnes de porc et treize tonnes de riz. Si les ateliers sont impeccables, il flotte en revanche dans les maisons de thé avoisinantes un nuage pestilentiel de fumée de cigarettes.

Extraits de *The New York Times* cf *Sitographie* page 5

4) Relève les avantages pour Apple de confier l'assemblage de l'iPad à Foxconn. Evoque également les limites de cette organisation de la production.

.....

.....

.....

Document 6 : Vendre l'iPad :

Les raisons de ce succès ? L'invention d'un écosystème sans pareil. Selon Francisco Jeronimo, analyste pour le cabinet IDC, personne avant Apple n'avait permis une telle expérience utilisateur. Les produits sont design et très faciles à utiliser. "Un enfant de 3 ans y arriverait", note l'analyste, qui pointe l'invention d'iTunes et de l'Appstore, le magasin d'applications de l'iPhone et de l'iPad : "Non seulement ils ont créé des produits innovants, mais en plus ils ont inventé des magasins de musique et d'applications d'où on peut télécharger les programmes le plus simplement du monde. Avant l'Appstore, il y avait des sites qui proposaient des applications pour d'autres téléphones, mais personne n'avait songé à les réunir au même endroit. L'Appstore et l'iTunes sont comme des centres commerciaux numériques !"

Apple a ainsi créé un marché, et les développeurs d'applications se sont engouffrés dans la brèche. Avec eux, comme avec tous ses autres partenaires, le groupe de Cupertino négocie sec. Sur chaque application téléchargée, 30 % de l'argent empoché va à Apple. Idem pour la musique, et maintenant les livres et les magazines. Personne ne voit jamais le produit avant son lancement et ne peut le tester, contrairement à la pratique des autres constructeurs. Il n'y a jamais de présentation de produits estampillés de la fameuse pomme lors des grands Salons électroniques non plus, tels que le Consumer Electronic Show, qui se tient tous les mois de janvier à Las Vegas, ou encore le Mobile World Congress de Barcelone. "Ce sont des rois dans leur château, pourquoi iraient-ils se mêler au peuple ?", ironise M. Jeronimo.

Article de *Le Monde* du 02/03/2012 par Sarah Belouezzane

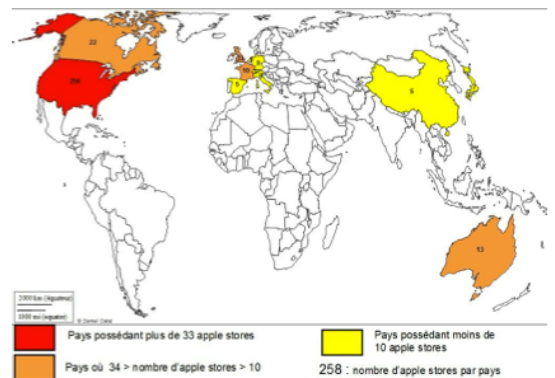
L'un des 93 Apple store dans le monde (Tokyo)



Steve Jobs présente l'iPad deux mois avant sa sortie (2010)



Les Apple store dans le monde



5) Quelle est la stratégie de vente de l'iPad ? En quoi est ce une « révolution commerciale ? »

.....

.....

.....

Bilan : Quel itinéraire l'iPad suit-il depuis sa création jusqu'à sa vente ?
Est-ce un bon exemple de la mondialisation des échanges ?

.....

.....

.....

.....

.....