

## L'analyse d'un ou de deux documents en Histoire : (Partie B au BAC)

### Rappel et l'objectif de l'épreuve :

Cette analyse de document(s) doit vous permettre de faire la preuve de votre capacité à comprendre le **contenu, l'apport et la portée** du ou des document(s) proposé(s). L'exercice demande en œuvre **les démarches propres à l'analyse de document** :

- **dégager le sens général du document** en relation avec la **question** à laquelle il se rapporte.
- de **montrer l'intérêt et les limites** éventuelles du document pour la compréhension de cette question.
- Lorsque deux documents sont proposés, il faut **les mettre en relation** en montrant l'intérêt de cette confrontation.

### Plan de la réponse :

- Dans **l'introduction** il faut identifier les documents, leur nature, puis les situer dans leur contexte historique. Il faut les relier à un problème, **induire une problématique**.
- Le **développement** doit être organisé autour de plusieurs idées, à chaque idée des **éléments doivent être trouvés dans les documents** et **explicités avec des connaissances extérieures**, des **notions** et des exemples. La question de la critique est essentielle et mérite à elle seule une partie dans le développement.
- La conclusion doit inviter à **démontrer (ou non) le témoignage** que représentent ces documents sur un **problème historique**.

### **Sujet : La fin de la superpuissance américaine ?**

**Consigne : Caractérisez à partir ces deux documents la position économique actuelle des Etats-Unis.** Rédigez une réponse structurée et argumentée pour répondre au sujet .

**Document 1 :** Extrait du journal économique « les échos », mars 2010.

« Dans son discours du 27 janvier 2010, Barack Obama a souligné qu'il n'accepterait pas 'une deuxième place pour les Etats-Unis', derrière la Chine, devenue en 2010 la deuxième puissance économique mondiale (au taux de croissance galopant de 9-10% par an) qui va très vite devenir une nouvelle superpuissance disputant l'hégémonie américaine. Il reste incontestable aujourd'hui que les Etats-Unis dominent l'économie mondiale, mais certains signes annoncent un probable essoufflement.

Les Etats-Unis ne représentent plus que 9% des exportations mondiales, contre près de trois fois plus en 1945. Sa part dans la production industrielle mondiale d'ailleurs stagne depuis les années 1970 aux alentours de 20%. Si ses firmes multinationales sont très puissantes, certains secteurs sont fortement concurrencés par l'Asie orientale. C'est le cas de l'automobile, fleuron de l'industrialisation, qui voit la firme nipponne Toyota s'affirmer au premier rang mondial des constructeurs automobiles. C'est le cas aussi de l'informatique où IBM a dû vendre son activité micro-informatique au chinois Lenovo.

De même, la nouvelle économie-monde doit tenir compte du marché européen qui est le plus vaste au monde (500 millions d'Européens comme autant de consommateurs), dont les productions à haute valeur ajoutée font souvent référence.

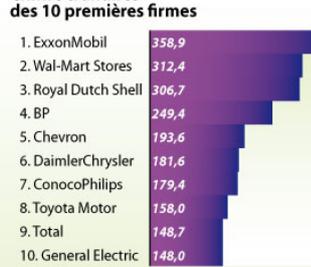
Ne nous y trompons pas, la nouvelle géographie du monde du XXI<sup>e</sup> siècle se dessine et voit apparaître trois pôles de puissance : les Etats-Unis, l'Union européenne et la Chine.

Le monde unipolaire a vécu et une nouvelle économie-monde apparaît déjà, multipolaire celle-là. Nous assistons à une bataille globale multipolaire mettant en jeu plusieurs civilisations. »

**Document 2 :**

### Firmes multinationales et États, 2005

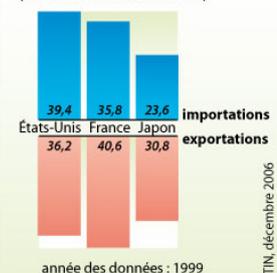
**Chiffre d'affaires des 10 premières firmes**



**PIB de quelques pays**



**Part du commerce intra-firme (en % du commerce total)**



échelle commune en milliards de \$, année des données : 2005  
Sources : Banque mondiale, 2006 World Development Indicators, <http://www.worldbank.org/>; Financial Times, FT 500, 2006, <http://www.ft.com/reports/ft5002006/>; OCDE, Perspectives économiques de l'OCDE, chap. 6, 71, 2002 ; CPI, SESSI, L'Industrie française en 2001-2002, décembre 2002.

In Marie-Françoise DURAND, Benoît MARTIN, Delphine PLACIDI, Marie TÖRNQUIST-CHESSIER, Atlas de la mondialisation, Presses de Sciences Po, Paris, 2007, 2<sup>e</sup> édition

