

Nom : Prénom : Jeudi 02/04/15	Observations :	Géographie Chapitre 3 La mondialisation culturelle
/ 20		<i>Point le plus positif</i>

G. Buatois, Collège du Léman, Genève, Suisse, 2014/2015

Barème d'évaluation par compétences	Acquis	En cours	Non acquis
Maîtriser les notions essentielles et le vocabulaire des leçons			
Savoir restituer les connaissances du cours			
Avoir des repères cartographiques			
Analyser des publicités de manière critique			

Exercice 1 : Définis deux mots de ton choix parmi les propositions suivantes : / 2 points

Cosmopolite Diaspora Standardisation
Uniformisation Aire de civilisation Multiculturalisme

- :
-
- :
-

Exercice 2 : Questions de cours

/ 8 points

1/ Cite certains biens culturels que tu consommes et indique leurs origines.

.....

.....

.....

.....

2/ Explique la stratégie de Mac Donald pour s'implanter dans différents pays (publicités et produits)

.....

.....

.....

.....

3/ Discute l'affirmation de Samuel Huntington : « le choc des civilisations » en utilisant des exemples.

.....

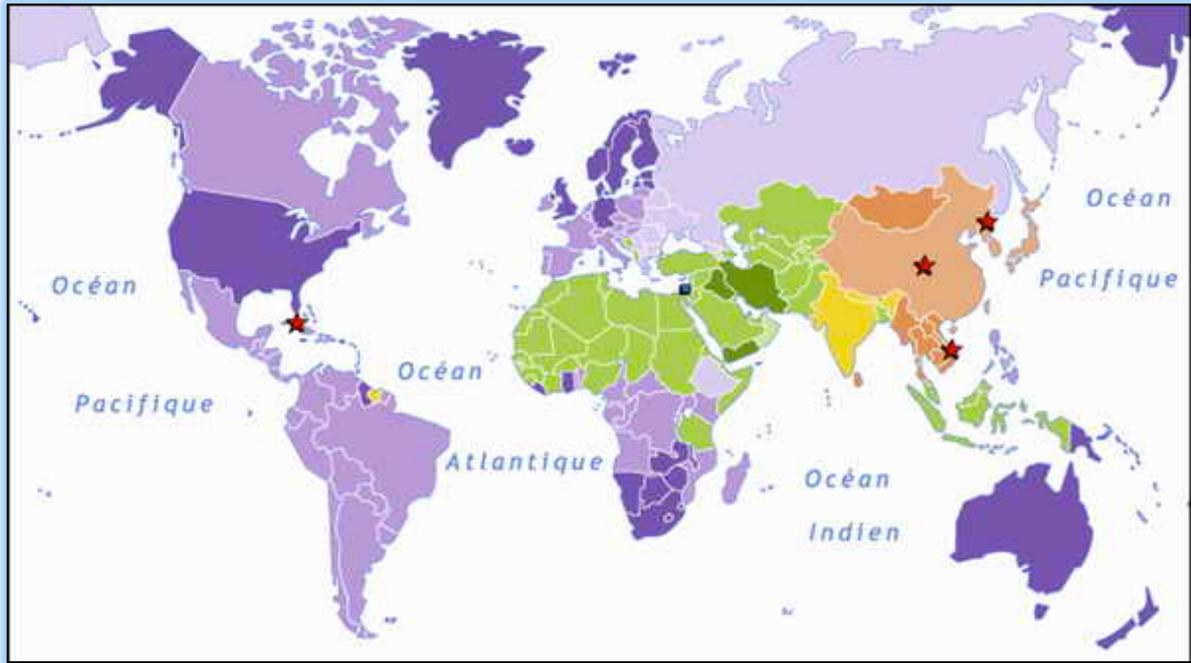
.....

.....

.....

Exercice 3 : Localiser les aires religieuses et linguistiques du monde

/ 4 points



4/ Indique dans la légende au moins 6 religions pratiquées dans le monde :



5/ Indique dans la légende au moins 8 des langues les plus parlées dans le monde :

Exercice 4 : Etude de document sur des publicités Coca Cola

/ 6 points

Doc 1 : L'emballage du coca dans différents pays



Doc 2 : Publicité Coca-Cola, sponsor officiel de la coupe du Monde 2014 au Brésil



6/ A quoi reconnaît-on la marque Coca-Cola sur ces publicités? (doc 1 et doc2)

7/ Quels sont les signes de l'adaptation de la marque à différents pays ? (doc 1 et doc2)

Doc 3 : Une campagne de publicité en France



Doc 4 : Des produits de la firme Coca-Cola



8/ Explique la stratégie de la firme Coca-Cola à travers ces deux documents.

9/ Coca-Cola est-il le symbole de l'uniformisation culturelle du monde ? Justifie ta réponse.

Point Bonus : Le coca alternatif

Quel est l'objectif des colas alternatifs ? Pense à relever l'origine de ces deux colas

.....

.....

.....