

# Les grandes révolutions techniques de l'information

## Introduction :

### **Accroche : Comment s'informe-t-on aujourd'hui ? Vidéo 2 page 210 : Distinguer information/communication**

L'information est le contenu du message, la communication est le processus qui permet de mettre en forme et de diffuser ce contenu.

- L'**information** (du latin *informare, mettre en forme*) est un concept qui désigne un message, son contenu et les symboles utiles pour l'écrire.
- La **communication** (du latin *communicare, mettre en commun*) est l'action d'établir une relation avec d'autres personnes ou groupes de personnes, de leur transmettre ces choses.

**Les médias et les supports de communication sont plus nombreux qu'ils ne l'ont jamais été. Grâce à d'importantes révolutions techniques, l'information a gagné en rapidité et sa diffusion est désormais massive, sur tous types de support :**

### **1 : Une grande diversité de médias page 212/213 Document page 211**

- En France, au Japon ou au Brésil la **télévision** est le principal média pour informer
- Aux Etats-Unis, au Danemark ou en Australie, **Internet** domine les médias
- La **radio et la presse écrite** sont également des vecteurs de diffusion de l'information, exemple de Médiapart. **Document 4 page 217.**

### **2 : Des pratiques différenciées : Document page 214 :**

**L'information relève de pratiques qui restent diversifiées suivant les individus, les groupes sociaux, les territoires.**

- **D'une manière générale, plus les populations sont âgées plus la presse papier et la télévision domine, plus les populations sont jeunes plus les réseaux sociaux et Internet domine.**  
Un chiffre : en 2018, 40 % des plus de 70 ans ne se connectent pas à Internet
- **Plus le niveau d'éducation et la catégorie sociale sont supérieurs, plus les populations accordent de l'intérêt aux informations.** Celles-ci ne sont plus échangés dans la sphère familiale mais permettent de construire une opinion publique et l'information devient une sorte de devoir citoyen.

### **3. L'accès à l'information comme enjeu mondial : Document page 216 :**

**L'accès à une information est inégal dans le monde. Alors que la liberté de l'information est reconnue comme une liberté fondamentale, des tentatives plus ou moins forte de **censure** et de contrôle de l'information existe.**

- *Les régimes autoritaires peuvent couper les informations. (les firewall)*
- **En Chine, Twitter, Google Facebook sont inaccessibles.** Les lois adoptées vont jusqu'à sanctionner de 3 ans de prison un message jugé diffamatoire,
- **En Europe ou en Amérique des lois existent contre la diffamation** ce qui incite les médias à ne pas diffuser certains sujets, une forme d'auto-censure.

**L'information n'est pas neutre. Cette situation est le fruit de plusieurs siècles d'héritages, pendant lesquels des révolutions techniques ont profondément transformé la capacité de diffusion et le contexte de réception des écrits, puis du son et de l'image en mouvement. La diffusion de l'alphabetisation, la baisse du coût des supports médiatiques ont également contribué à la naissance et l'émergence, depuis la fin du XIX<sup>e</sup> siècle, d'une société de l'information.**

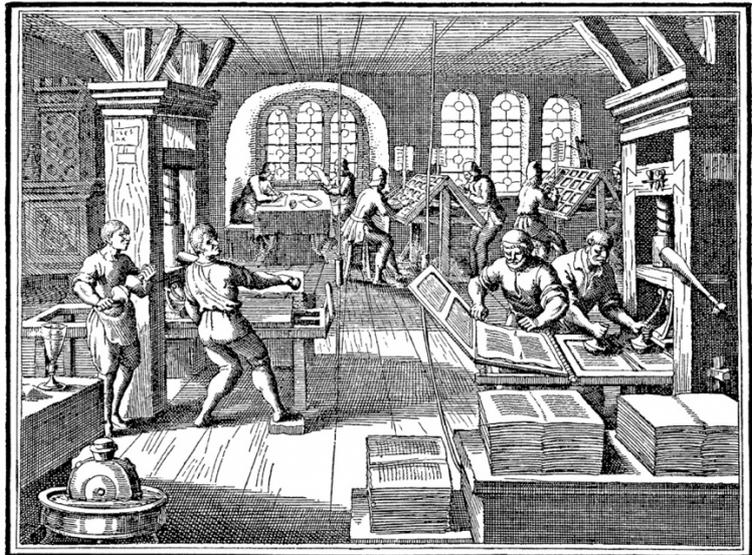
**Problématique : Quelles sont les grandes étapes de ces évolutions ?**  
**Pour quels enjeux dans le monde actuel ?**

## I/ L'information imprimée : de la diffusion de l'imprimerie à la presse à grand tirage :

### A/ La naissance de l'imprimerie :

La diffusion de l'information est liée à une révolution technique dès le milieu du xv<sup>e</sup> siècle. Vers 1452, **Gutenberg, à Mayence, invente le caractère mobile d'imprimerie** et réussit à imprimer une bible entière.

- Les contenus des livres peuvent désormais circuler beaucoup plus largement et sans erreur par rapport aux copies du Moyen Age.
- L'imprimerie permet, au début du XVI<sup>e</sup> siècle, de tirer les livres à un millier d'exemplaires.



Au XVII<sup>e</sup> siècle, en France, l'imprimerie est mise au service d'une diffusion rapide non seulement des savoirs, mais aussi des informations, :

Exemple : la *Gazette*, de **Théophraste Renaudot**. Fondé en 1631, ce journal qui parut jusqu'en 1915, fut le premier hebdomadaire.

Sa diffusion s'appuie sur les personnes sachant lire et écrire, qui pouvaient le lire lors de réunions publiques ou privées.

La presse contribue ainsi à l'émergence des idées libérales et à la naissance de la vie démocratique.



*De Pétersbourg, le 17 Novembre 1786.*  
LA navigation est interrompue par les glaces; plusieurs Bâtimens chargés de fuit & de marchandises des manufactures Angloises, se trouvent pris dans la Neva, dont la navigation n'a été ouverte cette année que pendant 187 jours.  
*D'Upsal, le 20 Novembre 1786.*  
LE ROI & le Prince Royal continuent à séjourner dans cette ville, & à fréquenter les Cours académiques.  
Hier, il y eut Cour chez le Roi; à cette occasion, le Baron de Juel, Envoyé extra-jonire de Danemarck, remit à Sa Majesté l'Ordre de l'Éléphant pour le Prince Royal, qui en fut décoré sur le champ.  
*De Madrid, le 7 Décembre 1786.*  
LA Princesse des Abruzes, que son indifférence avoit empêché d'accompagner le Roi à l'a de part de l'Éclair, est revenue hier ici; elle n'a éprouvé aucune incommodité de ce voyage, & elle continue de se trouver beaucoup mieux.  
Ce matin, Sa Majesté a assisté à la cérémonie des Chevaliers de l'Ordre de Charles III, qui a eu lieu dans la Chapelle du palais en la manière accoutumée.  
On apprend de Valladolid, que l'Académie royale de Géographie & d'Histoire établie en cette ville, a tenu, le jour de la fête du Roi, la séance publique d'usage.  
Le Marquis de Gallegos, Directeur, l'ouvrit par un Discours, qui fut suivi d'une Dissertation par D. Benoit Verdefoto, sur la cause du peu de découvertes que l'on fait en mathématiques, dans un temps où les secours sont si abondans. D. Manuel Lopez termina la séance par une Dissertation sur les funestes conséquences que l'ignorance de ce qui fait la véritable félicité des peuples, & les erreurs en matière de législation, produit dans le Gouvernement politique & économique des Nations.  
*De Vienne, le 8 Décembre 1786.*  
L'ARCHIDUC FERDINAND & l'Archiduchesse son épouse, après avoir assisté le 3 de ce mois, à la fête de l'Ordre de la Toison d'or, sont partis le 4 avec toute leur suite pour retourner à Milan.  
Le même jour, la Cour a pris un décret de 8 jours pour la mort de la Princesse Amélie, tante du Roi d'Angleterre.  
L'Empereur a fait présent à la Princesse Élisabeth de Wurtemberg, le jour de sa fête, de plusieurs parures garnies en diamans.  
Le même jour, il lui a remis l'Ordre de Sainte-Catherine, que l'Impératrice de Russie avoit envoyé pour cette Princesse.  
Des lettres de Roveredo en Tyrol, en date du 10 Novembre, portent qu'après des pluies & des neiges abondantes qui ont duré 7 jours, il y a eu une inondation qui a causé beaucoup de dommages. Le ruisseau Lano grossit tellement qu'il détruisit les édifices voisins. Les travaux des moulins & des teintures furent suspendus, & on évalua la perte à 200,000 florins.  
On a formé le projet de rétablir les anciennes salines près de la ville de Schiedan. Les Etats Autrichiens ont du sel en abondance; on y consume par an 1,272,000 quintaux de sel gemme, 1,363,480 de sel de soude, & 18,000 de sel marin. L'exportation de cette dernière, à l'étranger, confit en 930,000 quintaux de sel gemme, 601,225 de soude. La Sicile, la Carniole & la Carniole trent leur sel de Salzbourg.  
*De Francfort, le 8 Décembre 1786.*  
On apprend de Buckebourg que li

## B/ Naissance et affirmation de la presse écrite : Documents page 222

Au XIX<sup>ème</sup> siècle de nouvelles techniques d'impression permettent de produire davantage et plus rapidement les journaux.

- Des images, des cartes, des caricatures sont introduites.  
**Voir page 226, invention et diffusion d'un motif satirique : la Poire.**
- Les nouvelles dont disposent les journalistes sont plus rapidement diffusées grâce : au **télégraphe électrique**, inventé en 1838, puis au **téléphone**, inventé par **Graham Bell** en 1876.
- Les progrès de l'alphabétisation permettent d'accroître le lectorat et conduit davantage de citoyens à s'intéresser aux informations. *En France, l'âge d'or de la presse écrite se situe pendant la III<sup>e</sup> République, essentiellement après la loi sur la presse de 1881.* **Voir page 223 : en 1914 plus de 322 titres de presses existait, dont 80 nationaux alors qu'en 2017 on en compte 72 (dont 9 nationaux)**
- Les titres sont à la fois liés aux opinions du lecteur et tentent de diffuser les leurs. À cette presse politique, de droite ou de gauche, répondent une presse grand public et une presse satirique, exemplen en 1915, par le *Canard enchaîné*.

Exemple : **Emile de Girardin** lance le 1er juillet 1836 La Presse, le premier quotidien à bon marché.

Il est considéré comme le fondateur de la presse moderne : un journal d'information et de divertissement, financé par la publicité.



## C/ La presse écrite face aux nouvelles technologies : entre mutations et concurrences :

Depuis la seconde moitié du XX<sup>e</sup> siècle, les techniques de réalisation de la presse écrite connaissent une nouvelle mutation.

- La **linotype est** une machine qui permet d'accélérer la mise en page
- La **quadrichromie** permet de diffuser largement l'image en couleur,
- Les **rotatives modernes** permettent des centaines de milliers de copies.
- La presse s'inscrit dans la société de consommation et les titres ciblent désormais des segments de la population que sont les jeunes, les femmes, les amateurs de sport... Elle s'inscrit donc de plus en plus dans l'industrie du divertissement,

*Exemple de fais divers :*



Depuis les années 1970, la presse écrite est marquée par la révolution de l'informatisation puis du numérique, avec une révolution des techniques d'impression et la possibilité de disposer de photographies numériques. Ces innovations interviennent alors que la presse écrite connaît une forte concurrence de la part de deux autres révolutions techniques de l'information : télévision, radio, puis Internet.



## II/ L'information par le son et l'image : radio et télévision au xx<sup>e</sup> siècle

### A/ La naissance de la radiophonie :

#### Dossier Orson Welles et la Guerre des mondes page 228

- La naissance de la radiophonie date de 1895. **L'Italien Guglielmo Marconi expérimente les premières liaisons hertziennes** et donne naissance à la télégraphie sans fil. Celle-ci sert tout d'abord aux communications dans le domaine de la marine.
- **En 1914 a lieu, en Belgique**, la première émission radio de programme de divertissement.
- **Au lendemain de la Première Guerre mondiale, les stations de radio se multiplient dans tous les pays.** La radio accélère la diffusion de l'information sur des postes situés souvent dans des lieux publics. Elle ne peut toutefois pas être transportée, comme le journal, les postes à tubes étant de grande dimension. **La radio permet la diffusion directe des messages politiques ou commerciaux par le biais de la voix.** C'est aux États-Unis que cela est exploité en premier lieu, avec, en 1925, le candidat à la présidence Herbert Hoover qui fait campagne par ce moyen. Le président Roosevelt lança les « *Conversations au coin du feu* » avec ses concitoyens, à travers la radio. Les régimes totalitaires l'utilisèrent également pour diffuser leur propagande.

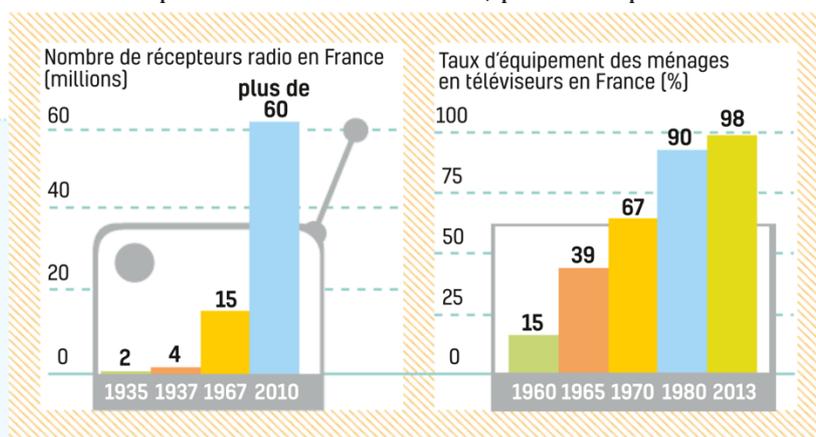
## B/ La diversification des usages de la radio :

- **Le transistor, à partir de 1954, révolutionne les usages de la radio, permettant la miniaturisation des postes, qui deviennent transportables et utilisables sur piles.** Cela permet son usage individuel et mobile, faisant quitter à l'information radio son cadre souvent collectif, que ce soit à l'usine, au café, à la maison ou même en voiture.
- Depuis les années 1990, l'électronique a permis à la radio d'intégrer les supports numériques. Les **radios ne dépendent plus de l'attribution d'une bande hertzienne, mais peuvent être choisies par les auditeurs par le biais d'Internet**, quelle que soit leur situation dans le monde, sans être tributaires de la portée d'un émetteur, conditionné par sa nature FM ou AM, par exemple.

### 2 La démocratisation de la radio et de la télévision

À partir de 1950, la radio fonctionne à piles et est transportable partout (transistor). Depuis le 6 mai, le transistor est devenu le cordon ombilical qui relie la France à sa révolution. La télévision, muselée ou presque, a pour l'instant renversé le régime de l'image. Le pouvoir est à la parole.

Danielle Heymann, *L'Express*, juin 1968.



## C/ Les enjeux de la télévision :

### Document 4 page 227, vers une culture commune :

- **La première émission de télévision date de 1926, à Londres, grâce à l'Écossais John Baird.** Ces télévisions ne sont pas encore dotées de tubes cathodiques. En 1931, la première émission est présentée en France et en 1935, la première émission publique voit le jour. En 1937, les émissions deviennent quotidiennes, mais il n'y a que **120 postes de télévision en France**.
- En 1951, les premières émissions en couleur sont diffusées aux États-Unis. **La télévision devient, pendant les Trente Glorieuses, une des voies majeures de diffusion de la société de consommation.**
- Dans les années 1980, la révolution de la **télévision par satellite** transforme encore le rapport entre information et télévision, aspect que la **télévision par Internet** a contribué à développer. La création des écrans plats depuis l'an 2000, plasma et LCD, a transformé l'aspect des postes de télévision, de même que la télévision HD et 3D, ou que la TNT, en matière de réception.

### + Analyse d'un journal de télévision

### III/ L'information mondialisée et individualisée : naissance et extension du réseau internet

#### Document 1 page 230, vers une information individualisée

##### A/ Une révolution technologique et sa commercialisation

- A partir des années 1960, l'État américain développe des techniques permettant de mettre en communication plusieurs ordinateurs. Cet échange d'information concerne tout d'abord le domaine militaire et relève donc de l'information fermée. **(réseau Arpanet)**
- Le choix fait de développer une utilisation commerciale d'Internet, vers 1990, permet de voir la naissance du *World Wide Web*, appelé généralement « Web ». Il s'agit, littéralement, d'une « toile », « net », tissant un réseau mondial de circulation de l'information.

##### B/ La multiplication des supports Document 3 page 231

- Celle-ci est rendue accessible par plusieurs supports : ordinateur de bureau, portable, puis, depuis le début des années 2000, smartphone et tablette.
- L'information sur Internet intègre les médias antérieurs : on peut y trouver des contenus qui relèvent du texte, du son et de l'image. L'information est disponible de manière instantanée et mondialisée. Mais le rapport entre informations et les citoyens est bouleversé par Internet car il individualise l'accès à l'information et le sourçage de cette information est parfois beaucoup moins lisible.

##### C/ Une information individualisée : « doc4 page 231 »

- L'information sur Internet tend à se présenter de plus en plus aux usagers en fonction de leurs idées et de leurs choix, mémorisés par les fournisseurs d'accès et visant à fournir des publicités ciblées. Ainsi, si l'information circule plus vite sur Internet, elle tend généralement à renforcer les opinions ou idées de l'utilisateur et à l'intégrer dans des réseaux partageant les mêmes idées. **C'est la fin du principe contradictoire de l'information destinée à donner des points de vue différents.**
- Les réseaux sociaux permettent également une circulation de l'information indépendante des grands médias traditionnels (*presse écrite, télévision et radio*) qui ont tous développé une version web.
- Par ailleurs, tout comme la non-alphabétisation a pu limiter la diffusion de la presse, ou comme le prix des télévisions et radio a pu freiner dans un premier temps leur diffusion, il existe des fractures numériques. Le développement du smartphone a contribué à les réduire, notamment en Afrique subsaharienne, mais elles demeurent toujours. Toutefois, nous sommes passés de 15 % de la population ayant accès à Internet en 2005 à 51 % en 2017.

Comme les autres médias issus de révolutions technologiques, Internet tend à la massification grâce à la dimension commerciale de l'information qui conduit à généraliser la diffusion de ses supports.