

La puissance des Etats-Unis aujourd'hui :

Introduction :

Document d'ouverture, page 132/133:

Depuis le XIX^{ème} siècle, les États-Unis se sont progressivement affirmés comme **une grande puissance**. Après l'émergence d'une jeune nation qui, par la **doctrine Monroe de 1823**, prétend défendre les Amériques des ingérences européennes, on assiste au début du XX^e siècle à la **construction d'un géant économique**.

Les Etats-Unis sont aujourd'hui :

- La 1^{ère} puissance économique et 1^{er} investisseur
- La 1^{ère} puissance militaire et diplomatique
- Le 1^{er} exportateur de services, (2^{ème} pour les marchandises)

Les États-Unis sont devenus **la première économie mondiale à partir de 1914**. Les deux guerres mondiales voient s'accroître leur puissance militaire et diplomatique et les États-Unis deviennent avec l'URSS en 1945 une **superpuissance**. Le **rayonnement culturel** et **l'influence américaine** se renforcent alors pendant la guerre froide, de 1947 à 1991, avant que la question de **l'hyperpuissance** (*depuis la chute de l'URSS*) et de sa **contestation** ne se pose depuis près de trente ans.

Les enjeux géopolitiques du monde actuel sont en effet déterminés par le **rôle et la place des puissances mondiales**. Parmi elle, une référence : « *La république impériale américaine* » selon **Raymond Aron**, c'est à dire l'idée que les Etats-Unis vont au cours du XX^{ème} siècle imposer au monde **leurs références, leurs valeurs**.

Problématiques : *De la plus simple à la plus complexe*

- **Quels sont les voies et les lieux de la puissance des États-Unis ?**
- **Comment les Etats-Unis s'affirment-ils comme une puissance mondiale au XX^{ème} siècle ?**
- **Entre soft et hard power, comment l'influence des États-Unis reste-t-elle déterminante dans le monde malgré les contestations et les concurrences dont elle fait l'objet ?**

I/ Les lieux et les formes de la puissance aux États-Unis :

Document page 134 et 135 :

La **puissance des États-Unis prend plusieurs formes**. Depuis le XIX^e siècle, elle s'appuie sur la **maîtrise d'un territoire** et sur le **renouvellement de ses moyens**.

Quels sont ces **facteurs, les atouts** qui permettent ce **renouvellement de la puissance** ?

A/ Des lieux de commandement à l'échelle mondiale :

Les lieux de pouvoir de la Mégalopolis



Le Congrès
(Washington)



Wall Street
(New York)



ONU
(New York)



Le Pentagone (Washington)

Les États-Unis possèdent sur leur territoire **des lieux de commandement à l'échelle mondiale :**

- **Du point de vue des relations internationales**, les sièges de l'ONU, bien que situés sur un sol international, se trouvent à **New York**. Le pays possède un droit de veto en tant que membre permanent du conseil de sécurité. La ville mondiale abrite également, avec **Wall Street**, **la principale place boursière de la planète**.
- **Le pouvoir politique des États-Unis**, à **Washington**, dispose de la principale armée du monde, tant du point de vue de l'arsenal nucléaire que des armes conventionnelles.
Le budget militaire des Etats-Unis est de 610 milliards en 2017, plus de 3% du PIB et près de 35% des dépenses militaires mondiales.
L'arsenal stratégique américain est très supérieur aux autres puissances nucléaires, en particulier avec un réseau de bases militaires et à leur flotte qui leur permettent d'intervenir partout. Ce complexe militaro-industriel est l'expression de leur hard Power.
- Leur **réseau diplomatique** leur confère une influence mondiale avec plus de **300 représentations** (ambassades et consulats) dans le monde. Ce réseau couvre la totalité des pays, à l'exception des Etats idéologiquement hostiles : Corée du Nord, Cuba, Iran...
- **Le pouvoir économique** se concentre également dans d'autres centres : la Californie, à elle seule, possède un PIB qui en ferait la cinquième puissance économique mondiale. **Quant aux États-Unis, ils possèdent le plus important PIB mondial, avec 20 500 milliards de dollars, soit 24% de la richesse de la planète en 2018.**

B/ Les lieux de l'innovation technologique :

Les États-Unis restent un **centre d'innovation** encore peu concurrencé dans le monde si on prend en considération l'ensemble des secteurs en jeu. Ce **smart power** s'affirme dans certains lieux.

- Les **grandes universités** sont fortement liées aux industries et s'inscrivent dans chacun des trois grands ensembles urbains des États-Unis :
 - **Columbia, Princeton, Yale, Harvard** dans la mégapole de la côte est,
 - **l'Université de Chicago dans la région** des grands lacs,
 - **Berkeley et Stanford** en Californie.

*16 universités font partie des 20 meilleures de la planète. Plus d'un million d'étudiants étrangers sont inscrits dans les universités américaines.
375 prix Nobel obtenus en 2017*
- Les **grandes entreprises innovantes** se concentrent dans les mêmes lieux, mais une forte concentration en **Californie, dans la Silicon Valley, près de San Francisco**. Le siège de Google, ou *Googleplex* et de Facebook s'y trouve, formant de grands complexes qui centralisent des données provenant du monde entier. **Voir GAFAM du chapitre précédent**

C/ Les lieux de l'influence culturelle :

L'**influence culturelle des États-Unis** s'inscrit dans certains lieux qui sont des centres de **production de produits culturels à destination des masses**. Ces produits *mainstream* contribuent à diffuser l'American way of life.

- Les studios **d'Hollywood** produisent en moyenne **500 films par an** et ont permis, en 2016, de dégager **50 milliards de dollars**. *Les superhéros diffusent partout depuis ces studios les valeurs des États-Unis, y compris, depuis quelques années, celle du doute sur leur propre puissance.*
- Le siège de **Disney, en Californie**, il diffuse partout dans le monde des productions qui façonnent les valeurs et l'esthétique des jeunes générations. Les grands parcs à thème de Disneyland et Disney World sont des centres majeurs du tourisme aux États-Unis. *3^{ème} destination touristique mondiale*
- La restauration rapide, fast food, la communication, la publicité, les centres commerciaux **on été des vecteurs du soft power américain** par la diffusion de marques mondialement connues, exemples :

Pratiques alimentaires : Mac Donald, Coca cola.

Haute technologie : Apple, Microsoft

Textile : Levis, Nike

Commerce : Amazon

Outils numériques : Google, Netflix

Mobilités, Tesla, Harley Davidson

Musiques : Jazz, disco, rap

II/ Unilatéralisme et multilatéralisme : un débat international

Les États-Unis occupent une place centrale dans le monde actuel. Mais l'usage de cette puissance est lié à d'importants débats, y compris au sein du pays.

A/ Isolationnisme ou interventionnisme ?

Fondamentalement les États-Unis estiment ainsi qu'ils sont une Nation « à part » dans le reste du monde « **A City upon a hill** ». la théorie de la « **destinée manifeste** », une idée selon laquelle les États-Unis seraient tenus à une **mission civilisatrice**. (selon le français **Yves Lacoste**.)

Depuis leur indépendance en 1776 les États-Unis promeuvent des valeurs qu'ils veulent universelles : démocratie, économie libérale, liberté d'expression, foi religieuse. Cependant le pays étant une démocratie libérale, sa ligne politique doit tenir compte du choix des électeurs et des décisions des présidents. La première hésitation tient au choix de l'**interventionnisme** ou de l'**isolationnisme**.

*Exemple d'interventionnisme : **Wilson**, en 1917, engage les États-Unis dans la Première Guerre mondiale, sur la promesse des alliés de créer une Société des nations (SDN).*

*Exemple d'isolationnisme : Idée de se consacrer davantage au territoire américain qu'au reste du monde a été un des arguments de campagne de **Donald Trump**. Il est pourtant, depuis son élection, confronté au rôle de puissance à l'échelle mondiale du pays qu'il dirige.*

B/ Une hyperpuissance tentée par l'unilatéralisme

Dans les années 1990, après l'effondrement de l'URSS, les États-Unis semblent constituer l'unique **hyperpuissance**. Pourtant, pendant la présidence de **Bill Clinton**, des **négociations multilatérales sont entreprises pour tenter de trouver des solutions à certains conflits, comme entre Israël et les Palestiniens.**

Depuis les attentats de 2001, plusieurs voies ont été envisagées. **Georges W. Bush** est ainsi intervenu en Irak sans mandat de l'ONU, mais avec mandat en Afghanistan.

Barack Obama a mené une politique impliquant davantage ses partenaires, mais a tout de même continué à mener des actions militaires relevant du *hard power*, comme en Libye en 2011.

C/ Quelle légitimité pour la puissance des États-Unis ?

Au XX^e siècle, le pays a défendu la démocratie lors des deux guerres mondiales et, malgré son soutien à des régimes dictatoriaux dans certains cas, (**Pinchet au Chili Premier chapitre de l'année**) a dirigé le « monde libre » face aux dictatures communistes pendant la guerre froide.

Au Moyen Orient, l'influence américaine s'est affaiblie. Les interventions en **Afghanistan, 2001 et en Irak, 2003** ont conduit à des réactions de rejet. Réactions qui peuvent aller jusqu'aux actions de lutte armée dans les pays où est présente l'armée américaine, **actions terroristes, ou encore manifestations anti-américaines dans certaines opinions publiques.** Toutefois, les États-Unis conservent des points d'appui dans la région, avec Israël ou l'Arabie Saoudite. Ces deux États sont les principaux partenaires commerciaux et stratégiques.

III/ Points d'appui et zones d'influence des États-Unis dans un monde multipolaire :

Le monde constitue donc pour les États-Unis à la fois un espace de projection, dans lequel des espaces clefs doivent être contrôlés et un espace dans lequel leur puissance rencontre d'importantes limites liées à des résistances et à des concurrences.

A/ Les systèmes d'alliance

- Les alliances américaines sont souvent des héritages de la guerre froide. On trouve en premier lieu les pays de **l'OTAN (organisation du traité de l'Atlantique Nord)**, fondée en 1949. **Outre le Canada, les États d'Europe occidentale et la Turquie**, on y trouve depuis les années 2000 les anciennes démocraties populaires autrefois intégrées au bloc de l'Est. **Une intégration qui inquiète la Russie, qui voit ainsi sa zone d'influence diminuée.**
- **L'Australie, la Nouvelle-Zélande, le Japon et la Thaïlande** garantissent le contrôle du **Pacifique**.
- En Amérique Latine, l'influence reste dominante, en héritage de la **doctrine Monroe**. Elle a toutefois attiré la **résistance de Cuba, alliée des Soviétiques pendant la guerre froide, ainsi que des pays membres de l'Alliance bolivarienne pour les Amériques depuis 2004, Venezuela en tête.**

B/ Les zones clefs à contrôler

Outre ces pays alliés, les États-Unis doivent **contrôler des zones stratégiques**, où ils se heurtent à la rivalité d'autres acteurs, **souvent des puissances régionales.**

- Au **Moyen-Orient**, ils doivent **sécuriser la région pour garantir les approvisionnements en hydrocarbures**, tout en tenant compte de l'opposition entre **Iran et Arabie Saoudite et de l'implication de la Russie dans le conflit syrien.**
- Dans le Pacifique, **l'accroissement de l'influence chinoise** inquiète les alliés japonais et sud-coréen. De plus en plus, le contrôle de certaines régions du monde nécessite la prise en compte de la dimension davantage multipolaire de l'ordre international.

C/ Les espaces de l'influence culturelle

L'influence culturelle des États est sans doute celle qui couvre l'espace le plus large et qui reste la moins contestée. On peut noter des **phénomènes de résistance ou d'acculturation**, peu d'espaces restent totalement fermés aux produits de consommation venant des États-Unis.

- La **Chine** a mis en œuvre une **industrie du cinéma** destinée au marché national, mais elle a aussi investi massivement à Hollywood, de façon à disposer d'une influence aux États-Unis, plutôt que de s'engager dans un duel encore inégal.
- Dans le **domaine de l'innovation**, les puissances rivales ne disposent pas des synergies présentes aux États-Unis : **la Russie possède un secteur spatial et militaire qui innove de manière assez proche de ceux des Américains, mais ne dispose pas d'un tel potentiel dans les autres domaines, notamment en informatique ou en biologie.**